Atitit 中国的大战略2019 如何利用此战略实践

# 使命从高速而代价巨大的经济增长转变为满足人民对“美好生活”的需求

的愿景符合中国不断壮大的中产阶级的愿望，也反映出他对中国需要解决的问题有敏锐的认识。

。新议程包括一系列广泛的目标，包括

## 更好的公众服务，更完善的社会福利，更清洁的环境，消除贫困，缩小地区发展差距，

## 提高全球影响力。

他宣称到2049年中华人民共和国成立一百周年时，将使中国成为“伟大的社会主义现代化国家”和“全球领导者

## 全球战略下，“大外宣”、“一带一路”、“大撒币

”、“南海造岛”、“人民币取代美元”、“中国制造2025”

出了要把世界秩序纳入习近平新时代中国特色社会主义的架势。

## 要全球战略，比如护照开发

他在刚上台时，国内一些国际关系学者认为，新领导层在外交方面，应会延续以前的政策，不会特别积极。但习在外交上的新战略和主动出击的大动作让专家们很快跌破了眼镜。

习近平的“大国外交”战略最早披露于2012年。他以国家副主席身份访问美国时表示，“努力把两国合作伙伴关系塑造成21世纪的新型大国关系”，中国应推动与美国构建“新型大国关系”。当时的美国总统奥巴马对此反应冷淡，主要是因为中国方面提出的“新型大国关系”中的“核心利益”边际不清。

# 2013年“大国外交”战略成型。首次当选

根据3月20日《朝鲜日报》报道，2013年3月，中共正式确立了“大国外交”路线，并构建以美中关系为中心的习近平式“大国外交”。习的外交智囊王沪宁为此立下了汗马功劳。据知情人士说，习与王沪宁的观念相似，两人一方面钦佩美国，想学习美国长处，另一方面支持共产党垄断政治权力，只在国内进行有限改革。这个“大国外交”将摆脱以邻国和经济为中心的外交路线，

## 立足世界谋求中国的利益，同时承担国际义务，即“国际责任中国化”。

## 譬如鼓励中国商人参加当地政治竞选，

## 招募中国学生在教室里宣传中国政策

## 动员当地的中文媒体与中国官方媒体进行合作报道等

# 意味着什么

## 国内的经济将变缓慢，改变了以往gdp优先